

**MDI**  
MASTERDIGITALINTELLIGENCE



EL SERVICIO DE INTELIGENCIA EN MEDIOS DIGITALES QUE NECESITA TU EMPRESA.

Los medios digitales **han venido sustituyendo** a la TV, radio, impresos y otros medios tradicionales de comunicación

**93%**  
de los internautas usan las redes sociales diariamente



El uso de medios digitales se da en ambos géneros por igual, y abarca **todas las edades, y niveles socioeconómicos y culturales.**



Son los **medios de mayor credibilidad** respecto a recomendaciones de uso de productos y servicios.

**79 millones**

de usuarios de internet en México.

**89%**  
de ellos usan las redes sociales.

# ¿QUÉ ES **MDI**?

## MASTER DIGITAL INTELLIGENCE

Es un servicio que identifica, analiza y genera **informes de la audiencia en medios digitales** relacionados con una marca, con la empresa, sus productos, servicios y la de sus competidores.

### Las opiniones incluyen:

- Percepciones.
- Intenciones.
- Sentimientos.
- Gustos y disgustos.
- Quejas y problemas.

...y todas las interacciones que afectan el desempeño de la organización.



# BENEFICIOS DEL MDI

## PERCEPCIÓN

MDI identifica la percepción de la audiencia acerca de la marca, la empresa y sus productos o servicios de forma inmediata.

- 🎯 ¿Quién es la audiencia de la categoría de interés?
- 🎯 ¿Cuáles son las opiniones que tienen de la marca y de la empresa?
- 🎯 ¿Cuál ha sido la experiencia de compra de un producto ?
- 🎯 ¿Recomienda adquirir el producto o servicio?
- 🎯 ¿Qué piensan sobre las promociones y publicidad de la marca?

## IMPACTO EMOCIONAL

- 🎯 Con el MDI se logran mejorar los contenidos mediante la comprensión de los factores emocionales que afectan el comportamiento de la audiencia.

## DESEMPEÑO DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

- 🎯 Identifica los canales y medios más adecuados, así como el rendimiento de las campañas.

## MONITOREO DE LA COMPETENCIA

- 🎯 Benchmarking competitivo.
- 🎯 Lanzamiento de nuevos productos.
- 🎯 Campañas de promoción y publicidad de los competidores.
- 🎯 Mejores prácticas de la industria.



## ¿Cuál es la diferencia entre el servicio MDI del tradicional de Social Media Listening?

- 🎯 **Única solución del mercado** que combina las métricas de Social Media con el benchmarking de la competencia y el análisis de la percepción de la audiencia.
- 🎯 **Envío de alertas.** Cuando se identifican publicaciones o prácticas que ponen en riesgo la imagen y prestigio de la institución.
- 🎯 **Modelo** que analiza las publicaciones y determina las **variables más críticas** que afectan el desempeño de las marcas.
- 🎯 Se proporcionan **recomendaciones** tácticas y estratégicas para mejorar la relación con la audiencia y generar acciones vs. la competencia.



# MÓDULOS QUE INTEGRA



BRAND LISTENING



ANÁLISIS DE  
CAMPAÑAS



IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS  
DE INFLUENCERS



INTELIGENCIA  
COMPETITIVA



DETECCIÓN  
Y GESTIÓN  
DE CRISIS



CUSTOMER  
EXPERIENCE



## BRAND LISTENING

- Monitoreo de las menciones para **conocer la percepción**, quejas y problemas que tiene la audiencia, con la marca, la empresa y sus productos o servicios.



## DETECCIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

- Identifica y da seguimiento a opiniones negativas, quejas y problemas de la audiencia y relacionadas con la marca, la empresa y los productos.



## ANÁLISIS DE CAMPAÑAS

- **Análisis de las campañas** de promoción y publicidad de la empresa, identificando comunicación, contenidos y targets atractivos.





## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INFLUENCERS

- ➔ Identifica los **influenciadores y medios que generan opiniones** tanto positivas como negativas relacionadas con la marca.



## INTELIGENCIA COMPETITIVA

- ➔ Identificar la **percepción** que tiene la audiencia **de los competidores**, el lanzamiento de nuevos productos, las compañías de promoción y medios más utilizados.

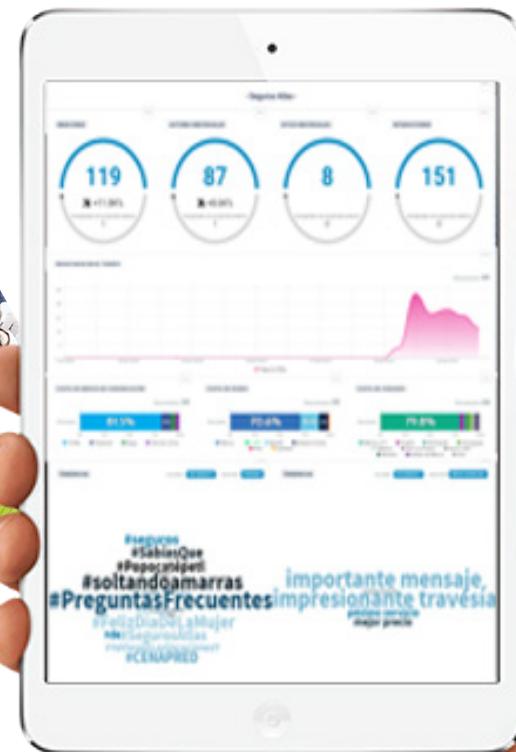


## CUSTOMER EXPERIENCE

- ➔ Realiza la identificación y análisis del **“customer journey”** de los clientes que utilizan un producto o servicio, en los distintos canales digitales, con la finalidad de conocer la experiencia del cliente.



# CÓMO SE REALIZA



## RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Monitoreo a través de software que identifica todas las opiniones en medios digitales

## PROCESAMIENTO

Registro de información en BDD

## ANÁLISIS

Análisis detallado de todos los contenidos identificados

## REPORTES

Generación de alertas, reportes y dashboards

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



## ¿QUIÉNES SOMOS?

- Agencia nacida en 1994 y líder en estudios de inteligencia de Mercados.
- Pionera en inteligencia competitiva, benchmarkings, CX y desarrollo de metodologías propias con uso de tecnología de punta.



## DIFERENCIADORES

- Generamos soluciones integrales de inteligencia de mercados.
- Total expertise en las industrias financiera, consumo masivo y retail
- Equipo de trabajo integrado con más de 20 años de experiencia profesional.
- Nuestros entregables cuentan con un profundo nivel de análisis y recomendaciones accionables.
- Contamos con alta lealtad de nuestros clientes. Ellos son nuestro principales promotores.



## CERTIFICACIONES





SOLUCIONES EN INTELIGENCIA DE MERCADOS

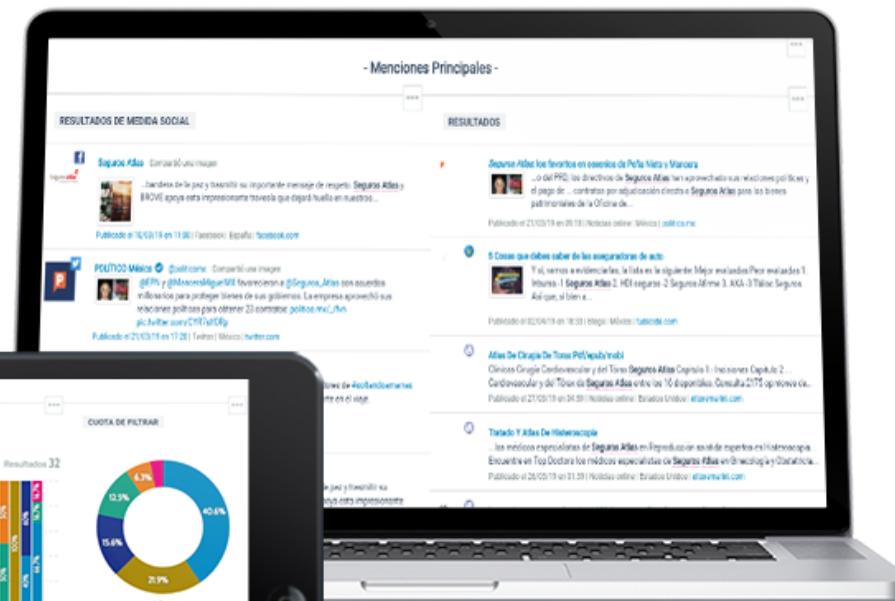
[www.masterresearch.mx](http://www.masterresearch.mx)  
teléfono de contacto: 20002820  
[clientes@masterresearch.mx](mailto:clientes@masterresearch.mx)

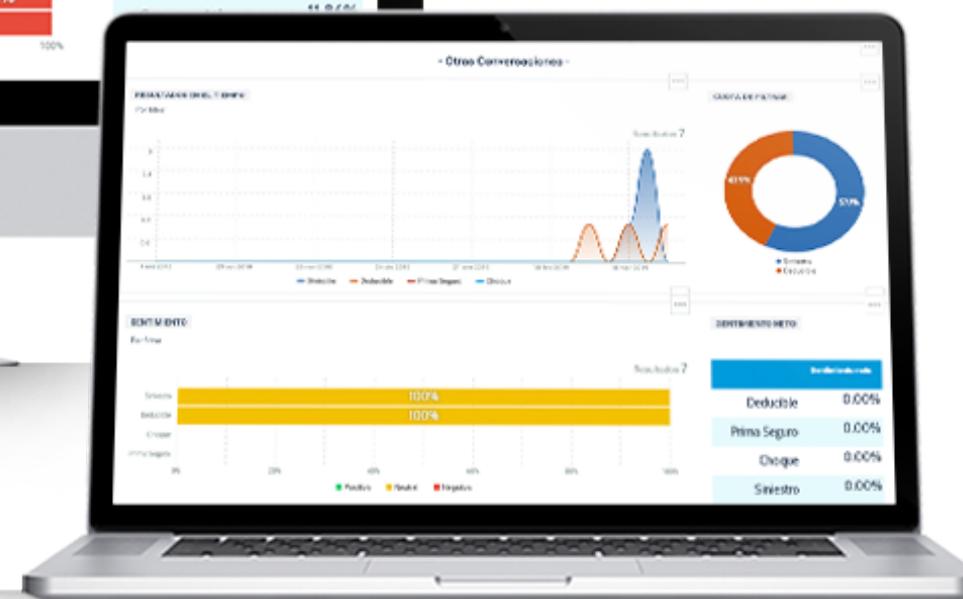
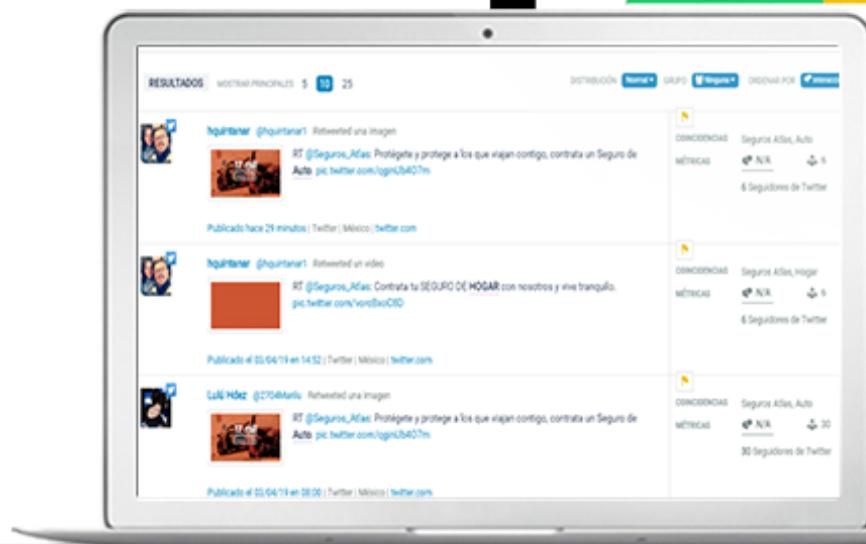
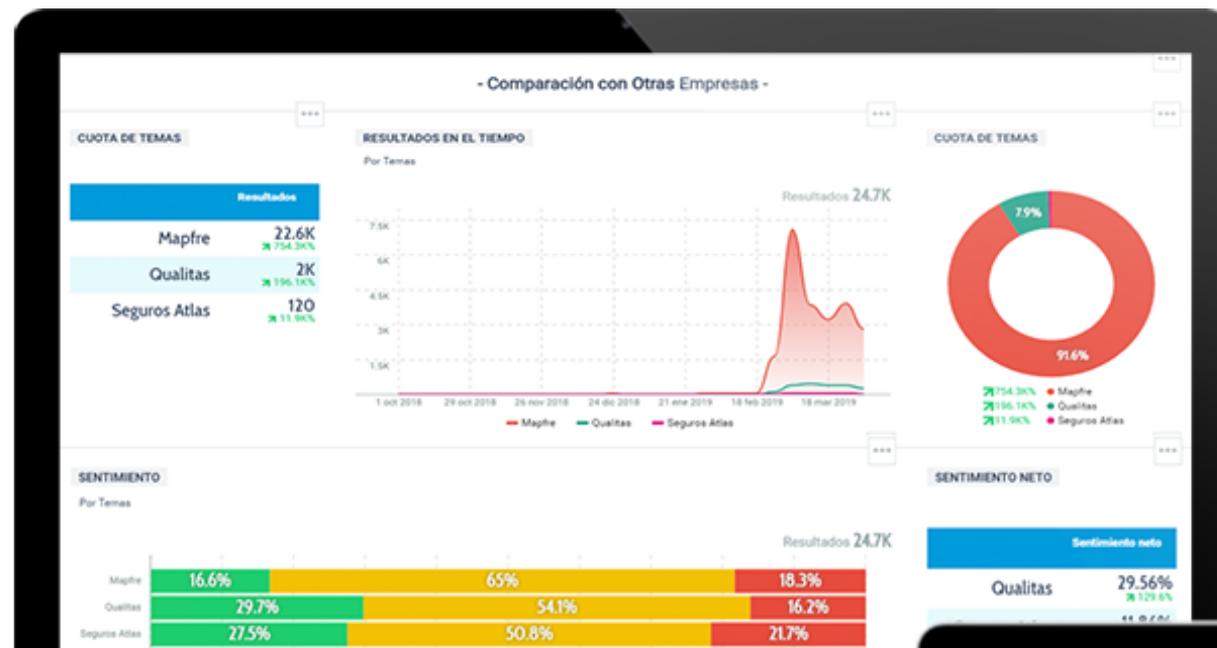
# EJEMPLOS DE ENTREGABLES

**MDI**  
MASTERDIGITALINTELLIGENCE









# EJEMPLOS DE ENTREGABLES



**PRINCIPALES INFLUENCERS**

Influencer	Poste	Alcance	Interacciones
Descontos Rata @DescontosRata	1	79K	5.6K
MAFFRE @MAFFRE	131	5.4M	2.7K
Superliga Orange League of Legends @LVPielLoL	52	4M	1.2K
El Mundo Today @elmundotoday	1	1.3M	751
			452
			22K
			440
			133

